

→ → → → → MOVING AHEAD  
MOBILITY IN ITALY

CONFERENCE &  
EXHIBITION 2016

[www.mobility-in-italy.com](http://www.mobility-in-italy.com)



MILANO // 28 + 29 APRILE 2016

→ → → → → MOVING AHEAD

Citytech-Bustech, edizioni di Milano e Roma 2013, 2014, 2015

New Mobility World, a settembre 2015 durante il Salone Internazionale dell'Auto (IAA) di Francoforte, in Germania



→ → → → → MOVING AHEAD  
MOBILITY IN ITALY

Negli ultimi 3 anni, Citytech-BUStech ha riunito con successo i protagonisti italiani del settore mobilità. Ora è tempo di andare avanti!

**M**OBILITY in ITALY nasce dall'esperienza di successo di due importanti eventi: Citytech-BUStech, realizzato da Clickutility on Earth, evento di riferimento in Italia nel settore della mobilità nuova e dei trasporti e New Mobility World, organizzato durante il Salone dell'Auto IAA di Francoforte a Settembre 2015 da House of New Mobility.

Dall'unione dei due partner di eccellenza nasce così MOBILITY in ITALY, un evento fortemente consapevole del contesto italiano che allo stesso tempo ha una ampia visione internazionale. L'evento, con i suoi workshop specialistici e l'area espositiva è il luogo d'incontro ideale per aziende, startup, rappresentanti della pubblica amministrazione, operatori dell'industria del settore mobilità, responsabili della progettazione del territorio e ricercatori universitari.

BENVENUTI IN ITALIA

POWERED BY



PROMOTED BY





# DUE IMPORTANTI PARTNER REALIZZANO UNA NUOVA PIATTAFORMA SULLA MOBILITA' IN ITALIA



EVENTO LEADER IN ITALIA SULLA MOBILITÀ  
NUOVA. CONFERENCE ED EXHIBITION, CON  
UN'ELEVATA CORNICE ISTITUZIONALE.

- Milano, Sett. 2013: 1.200 visitatori, 120 speakers, 80 giornalisti registrati
- Roma, Giugno 2014 e Milano, Ottobre 2014 (doppia edizione): 1.500 visitatori, 150 speakers, 100 giornalisti registrati
- Roma, Sett. 2015: 1.500 visitatori, 150 speakers, 100 giornalisti registrati



## PATROCINI



\*in attesa di conferma



PIATTAFORMA LEADER A LIVELLO  
INTERNAZIONALE SU TUTTI I  
PRINCIPALI TEMI DELLA MOBILITÀ

New Mobility World, organizzato durante il Salone Internazionale dell'Auto (IAA), Francoforte, 17-27 Sett. 2015

- 80 espositori
- Oltre 300 presentazioni e sessioni
- 30,000 mq di area espositiva, conferenze e area esterna con test drive
- Meeting dei Ministri dei Trasporti e delle Infrastrutture dei Paesi G7



URBAN MOBILITY



MOBILITY SERVICES



E-MOBILITY



AUTOMATED DRIVING



CONNECTED CAR



STARTUP ZONE SU  
TUTTE LE AREE  
TEMATICHE DELL'EVENTO

MEDIA PARTNERS





# DIVERSE OPZIONI DI PARTECIPAZIONE

MOBILITY in ITALY offre tre differenti possibilità di coinvolgere partners e clienti commerciali.

## LEAD GENERATION

Entra in contatto con i tuoi potenziali clienti e partner

## MATCH MAKING

Incontra Manager di alto livello che ricoprono posizioni chiave nel settore mobilità provenienti dall'Italia e dall'estero per estendere o costruire la tua rete di contatti in Italia

## LAUNCH

Lancia la tua attività in Italia o all'estero

## MEDIA

Ottieni grande attenzione e copertura da parte dei media. Oltre 100 giornalisti hanno partecipato alle scorse edizioni dei nostri eventi

## PREPARATI PER INIZIARE IL TUO BUSINESS

Info e incentivi per iniziare il proprio business

## → SPONSORSHIP

I pacchetti di Sponsorship includono stand „all inclusive” a partire da € 4.900 + Iva\*

## INFORMAZIONI

Sfide urbane e soluzioni di best practices

## NETWORKING

Entra in contatto con i tuoi target group

## → CONFERENZE E BIGLIETTO D'INGRESSO PER L'AREA ESPOSITIVA

€ 120 (Iva inclusa) per 2 gg

€ 70 (Iva inclusa) per 1 gg

## → SPECIALE STARTUP

Pacchetti speciali a partire da € 500 + Iva\*



# PROGRAMMA PROVVISORIO DELLE CONFERENZE

28 APRIL 2016 (DAY ONE)

THURSDAY	CONFERENCE STAGE
10.00 – 12.30	INSTITUTIONAL SESSION Moving Ahead: towards the mobility of the future
10.00 – 10.40	Welcome and opening Graziano Delrio, Italian Minister for Infrastructure and Transports * Gian Luca Galletti, Italian Minister for Environment * Giuliano Pisapia, Mayor of Milan
10.40 – 12.00	Keynote Speakers Pierfrancesco Maran, Mobility Deputy Mayor, City of Milan Peter Fuss, Head of Automotive, Ernst & Young, Germany Alain Flausch, Secretary General UITP, Belgium * Paolo Martino, Senior Consultant Automotive & Transportation Frost & Sullivan, Italy Debate Moderated by Giampaolo Roidi, Direttore of freepress magazine Metro
12.00 – 12.20	Conclusions and questions by the audience
12.20 – 12.30	Short welcome by the organizers Carolina Vastola, Partner, Clickutility on Earth Uwe Ansorge, CEO, House of New Mobility
12.30 – 14.00	Start Networking & lunch
14.00 – 17.00	THE PARKING REVOLUTION: WORLDWIDE BEST PRACTICES ORGANISED BY THE MUNICIPALITY OF MILAN AND AMAT
14.00 – 14.15	Introduction Pierfrancesco Maran, Mobility Deputy Mayor, City of Milan
14.15 – 14.30	Keynote Speaker Follows
14.30 – 15.30	Panel I: Innovative parking services Companies and speakers to be confirmed
15.30 – 16.30	Panel II: Parking solutions of Metropolitan Areas Companies and speakers to be confirmed
16.30 – 17.00	Conclusions Valentino Sevino, Mobility Planning Area Director at AMAT - Environment, Mobility and Territory Agency, Milan

URBAN MOBILITY

MOBILITY SERVICES

E-MOBILITY

TECH STAGE

STARTUP &  
LAUNCH ZONE

## 28 APRIL 2016 (DAY ONE)

THURSDAY	PLENARY STAGE
14.00 – 16.00	<b>CARSHARING: BIG GROWTH HISTORY, WHAT'S NEXT?</b>
14.00 – 14.20	Carsharing – a key trend Allistair Kirkbride, Executive Director Carplus, UK *
14.20 – 14.30	The multi-provider carsharing user Michel Stumpe, CEO Carjump, Germany
14.30 – 14.40	Carsharing from a global view – players and backgrounds Andreas Nelskamp, Partner Mobility Services & Urban Mobility, House of New Mobility, Germany
14.40 – 16.00	Panel: role of Carsharing in Urban Mobility: now and in the future Gianni Martino, Country Manager Italy & Spain, car2go Michel Stumpe, CEO, Carjump, Germany Patrick Foster, CFO drivy, France Johannes Grünenberg, Sales Manager, Invers, Germany Marcel Amstutz, CEO of Mobility Systems and Services, Switzerland Kenan Aksular, Founder of Clearwater Innovations B.V., The Netherlands *
16.00 – 16.30	Break
16.30 – 18.00	<b>PUBLIC TRANSPORTATION: EVOLUTION, REVOLUTION OR DISRUPTANCY? ORGANISED IN COLLABORATION WITH AUTOBUS MAGAZINE</b>
16.30 – 18.00	Keynote Speakers and Discussion Panel Follows

For the complete and update  
 programme please visit  
[www.mobility-in-italy.com](http://www.mobility-in-italy.com)



# PROGRAMMA PROVVISORIO DELLE CONFERENZE

29 APRIL 2016 (DAY TWO)

FRIDAY	CONFERENCE STAGE
09.30 – 12.30	<b>INTEGRATED DATA MANAGEMENT FOR A SMART CITY ORGANIZED IN COLLABORATION WITH PARKEON</b>
09.30 – 09.45	Keynote Speaker <b>Vezio Maggioni</b> , CEO Parkeon, Italy
09.45 – 10.00	Keynote Speaker – Follows
10.00 – 12.30	<p>Panel: The relevance of big data integration for a smart city from different perspectives - a truly debate among the main players</p> <p>OPERATORS: <b>Federico Ciccone</b>, Chief Marketing &amp; Customer Experience Officer, Fastweb Italia *, <b>Virginie Lachat</b>, Principal Marketing Manager, Vodafone Automotive*, <b>Olga Landolfi</b>, General Secretary TTS Italy*, <b>Marcello Messori</b>, President Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane *, <b>Roberto Andreoli</b>, Director of Information Technology, ATM Milano *</p> <p>PUBLIC ADMINISTRATION: <b>Fabrizio Sala</b>, Vice Presidente, Region Lombardia *, <b>Cristina Tajani</b>, Deputy Mayor for Economic Development and Research, City of Milan *, <b>Luca Tosi</b>, Information Systems Officer, AMAT, Milan *</p> <p>THE EXPO 2015 BIG DATA PROJECT „E015“: <b>Alberto Ribolla</b>, President Confindustria Lombardia *, <b>Carlo Giuseppe Maria Sangalli</b>, President Chamber of Commerce of Milan and Confcommercio Milan *, <b>Alfonso Fuggetta</b>, CEO CEFRIEL - Politecnico di Milano *, <b>Gianfelice Rocca</b>, President of Assolombarda *, <b>Gianpaolo Foresi</b>, Director of the Union for Trade, Turism and Services Milan *</p> <p>Moderator: <b>Vezio Maggioni</b>, CEO Parkeon, Italy</p>
12.30 – 14.00	Start Networking & lunch
14.00 – 16.30	<b>INNOVATIVE MOBILITY SERVICES: A COLOURFUL LANDSCAPE</b>
14.00 – 14.10	Introduction: How we move into the city, today and in the future <b>Anna Donati</b> , Mobility Group, Kyoto Club, Italy *
14.10 – 14.25	Keynote Speaker <b>Carlo Maria Medaglia</b> , President, Agenzia Roma Servizi per la Mobilità, Italy *
14.25 – 14.40	Keynote Speaker <b>Lukas Neckermann</b> , author of the bestseller book „The Mobility Revolution“, UK *
14.40 – 14.50	Mobility seen from a Third World Perspective <b>Kristina Jasiunaite</b> , Managing Director World Bicycle Relief Germany
14.50 – 16.30	<p>Panel I: Sharing rides – the solution for crowded roads?</p> <p>Panel II: How to overcome the first &amp; last mile to public transport or to your next ride? Easy and fun solutions</p> <p>Panel III: App and web technologies opening new business models and benefits for private and business consumers</p> <p>For speakers and programme see <a href="http://www.mobility-in-italy.com">www.mobility-in-italy.com</a></p>
16.30 – 17.45	<b>TECH STAGE - AUTOMATED DRIVING AND CONNECTED CARS</b>
17.00 – 17.45	For speakers and programme see <a href="http://www.mobility-in-italy.com">www.mobility-in-italy.com</a>
17.45 – 18.00	<b>CLOSING REMARKS BY THE CHAIRMAN</b>
	<b>Pierfrancesco Maran</b> , Mobility Deputy Mayor, City of Milan

URBAN MOBILITY

MOBILITY SERVICES

E-MOBILITY

TECH STAGE

STARTUP &  
LAUNCH ZONE

## 29 APRIL 2016 (DAY TWO)

FRIDAY	PLENARY STAGE
10.00 – 12.30	<b>E-MOBILITY</b>
10.00 – 10.15	Keynote Speaker Pietro Menga, President CEI-CIVES, Italy *
10.15 – 10.30	Keynote Speaker Karin Fischer, CEO, SPIN8, Italy
10.30 – 12.30	Panel: How to build an E-ecosystem with E-vehicles, Infrastructures and Services For speakers and programme see <a href="http://www.mobility-in-italy.com">www.mobility-in-italy.com</a>
12.30 – 14.00	Start Networking & lunch
14.00 – 16.00	<b>STARTUP: LAUNCH A NEW COMPANY AND EXPAND A BUSINESS IN ITALY AND ABROAD</b>
14.00 – 14.15	Keynote Speaker IBAN - Italian Business Angels Network Association
14.15 – 14.45	Keynote Speaker Follows
14.45 – 16.00	Pitch presentations: launch and growth opportunities across Europe
16.00 – 17.00	<b>MOBILITY BUS REVOLUTION ORGANISED BY AUTOBUS AND LIFE GATE</b>
16.00 – 17.00	Interactive workshop Mobility Revolution Bus - the evaluation and rating of sustainability of buses Agenda and participants follows

For the complete and update programme please visit [www.mobility-in-italy.com](http://www.mobility-in-italy.com)



# SCOPRI MOBILITY IN ITALY

## SCEGLI TRA LE OPZIONI DISPONIBILI

### → MARKET PLACE

Il Mercato Coperto è l'area espositiva interna di Mobility in Italy, dove sono rappresentate tutte le 5 aree tematiche dell'evento ed è possibile presentare il proprio brand in modo ottimale. Essere presenti nel mercato coperto significa, infatti, avere uno spazio dedicato all-inclusive oltre ad un'ampia gamma di servizi di comunicazione, che generano visibilità prima, durante e dopo l'evento.

### → STARTUP ZONE

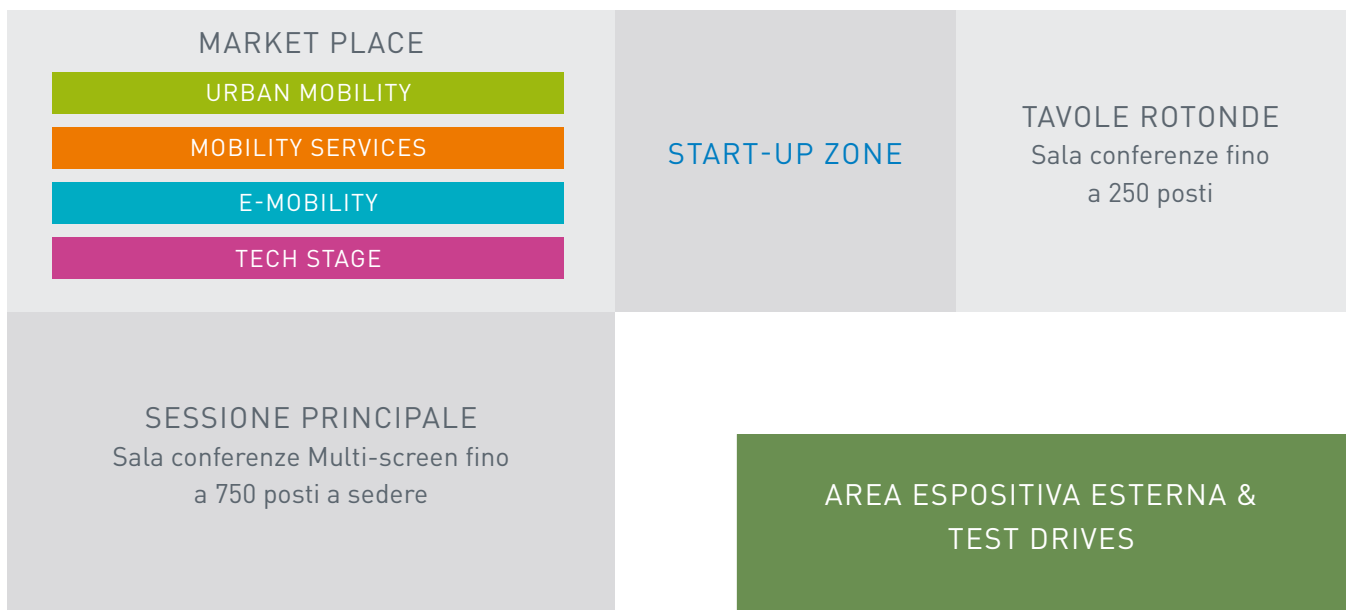
La Zona Startup è aperta a tutte le nuove realtà del mondo mobilità, tra cui startup, incubatori, acceleratori, investitori, corporate venturing e team che si occupano di innovazione, che vogliono presentare i propri progetti e metterli a fattor comune.

### → AREA ESPOSITIVA ESTERNA & TEST DRIVES

Nell'area espositiva esterna è possibile esporre i propri veicoli, da piccoli scooter elettrici e biciclette a veicoli elettrici o a basso impatto ambientale più grandi, fino ad arrivare agli autobus. Test drive per veicoli di piccole dimensioni sono inoltre possibili all'interno dell'area espositiva.

## CONFERENCE & NETWORKING

Le ultime tendenze ed innovazioni saranno discusse e presentate nelle diverse conferenze B2B, il perfetto palco in cui l'ecosistema della mobilità emergente si riunisce per trovare le risposte alle sfide di oggi e di domani.



TUTTE LE AREE TEMATICHE SARANNO RAPPRESENTATE NELL'AREA ESPOSITIVA E SARANNO TRASFORMATE IN AREE DEDICATE



# → → → → → OPZIONI DI PARTECIPAZIONE

## LE CONFERENZE

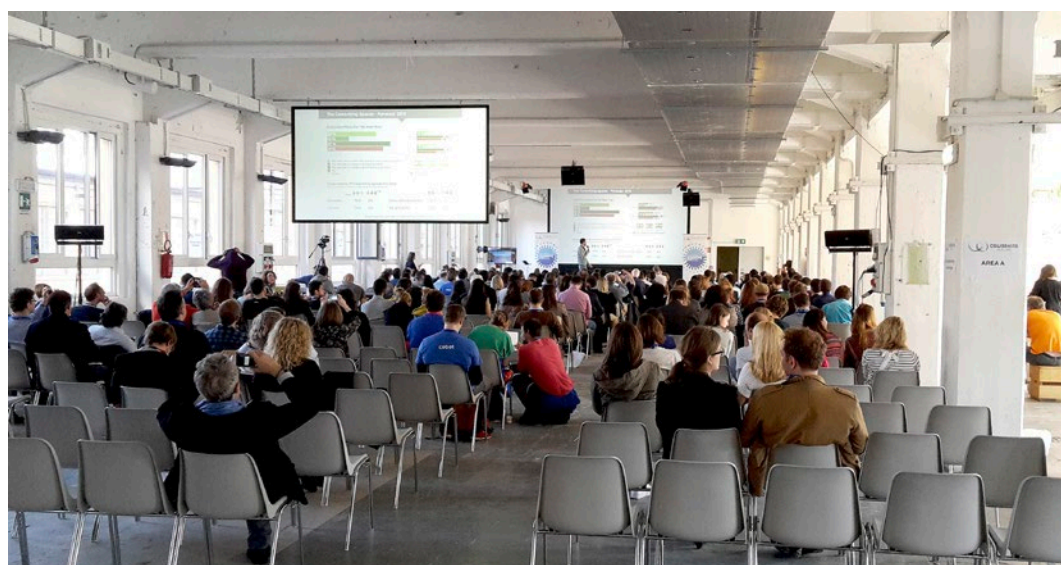
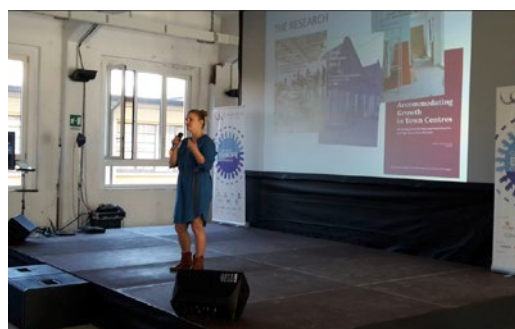
MARKET PLACE	BAR	START-UP AND LAUNCH ZONE	BAR	TAVOLE ROTONDE
SESSIONE PRINCIPALE				

### CONFERENZE + PARTE ESPOSITIVA

120 € (Iva inclusa) per 2 giorni

70 € (Iva inclusa) per 1 giorno

Esempi di precedenti eventi



## MARKET PLACE CON I SUOI CHIOSCHI

MARKET PLACE	BAR	START-UP AND LAUNCH ZONE	BAR	TAVOLE ROTONDE
SESSIONE PRINCIPALE				

### PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE DA XS A XL

Incluso pacchetto di Marketing & PR e „all inclusive“ stand.

Prezzi a partire da € 4.900 + Iva  
 (per aziende straniere: Iva non applicabile)

Per i servizi inclusi guarda pag. 15

Esempio di pacchetto “S”



Chioschi-stand per espositori  
 Foto di New Mobility World, Francoforte



Market place



# → → → → → OPZIONI DI PARTECIPAZIONE

## START-UP ZONE

MARKET PLACE	BAR	START-UP AND LAUNCH ZONE	BAR	TAVOLE ROTONDE
SESSIONE PRINCIPALE				

## SPECIALE PER STARTUP

Prezzi in base all'età delle aziende

NEONATE meno di 6 mesi: € 750 + Iva\*

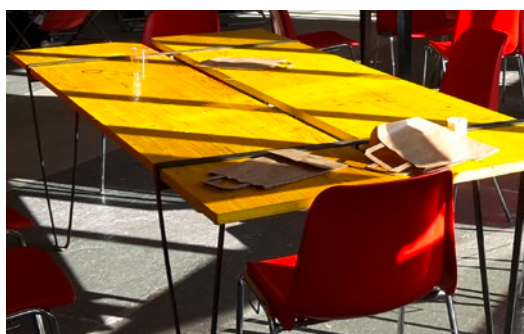
TEEN-AGER meno di 12 mesi: € 1500 + Iva\*

JUNIOR max. 2 anni: € 2.500 + Iva\*

- \*per aziende straniere: IVA non applicabile
- Prova dell'età dell'azienda con richiesta di documenti. L'età viene considerata in base alla data di registrazione all'evento.
- Solo startups individuali. Non aziende con filiali
- Per i servizi inclusi vedere pag. 15. Layout e varie possibilità di branding per Junior su richiesta.



Esempi di New Mobility World, Francoforte



Startup „NewBorn“ e „TeenAge“  
Esempi della location dell'evento

## PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

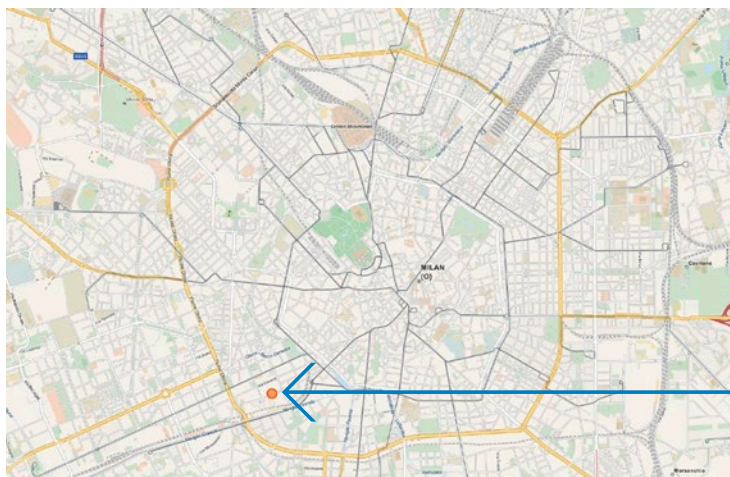
		TECNICO XS	SUPPORTER S	SILVER M	GOLD L	PLATINUM XL	STAND CONDI-VISO	SPECIALE STARTUP	
PREZZI	„All inclusive”, Prezzo netto (+ IVA per le aziende italiane - IVA non abdicabile per le aziende straniere)	4,900	9,900	15,000	25,000	35,000	9,900	750 / 1,500 / 2,500	
STAND E ALLESTIMENTO	AREA	Metri quadrati approx.	4	10	15	25	40	10	n.a.
	Grafica individuale con logo all'interno del layout del Mercato o dell'Area startup	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Junior
	Bancone (dimensioni in base al pacchetto)	1	1	1	1	2	1		tavolo
	Sgabelli	2	4	6	6	8	5		4 sedie
	Pannello grafico (grandezza in base al pacchetto)	1	1	1	2	2	1 cad.		Junior
	Tavolo da meeting con 4 sedie				1	1			
	Schermo TV					1			
	Armadietto con serratura			1	1	1			
	Cestino per carta		1	1	2	2	1		
	Attrezzatura elettrica: Scatola di distribuzione elettrica con 230V	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SERVIZI BASE	Wifi: Connessione Wifi (larghezza di banda standard)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Alimentazione elettrica: Alimentazione elettrica collegamento incl. spese e consumi di connessione	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Pulizia e smaltimento dei rifiuti: Pulizia e smaltimento dei rifiuti in entrambi i giorni	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
MARKETING	Logo aziendale su tutta la pubblicità e la pubblicità di materiale di evento	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Comunicati stampa dedicati nel contesto della manifestazione inviati a quotidiani e delle principali testate di settore;			✓	✓	✓	✓		
	Presenza sul sito dell'evento nell'area dedicata allo sponsor con logo, breve testo e link diretto al sito web della società	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Informazioni sull'azienda nelle newsletter dell'evento			✓	✓	✓	✓		
	Informazioni sull'azienda nella brochure dell'evento all'interno dello spazio riservato alla categoria di Sponsor	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
PR	Logo sulle pagine pubblicitarie dell'evento in riviste selezionate media partner dell'evento			✓	✓	✓	✓		
	PR e attività di comunicazione	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Internet press inbox: Max. 2 comunicati stampa e 5 immagini possono essere caricati sul sito dell'evento	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
INFORMATION PACKAGE	Distribuzione di materiale promozionale della società insieme alla documentazione dell'evento fornito ai partecipanti				✓	✓			
AREA ESPOSITIVA ESTERNA	Posizione nell'area espositiva esterna della manifestazione, in cui l'azienda può promuovere ed esporre i propri prodotti.		1 veicolo	Fino a 2 veicoli	Fino a 3 veicoli	Fino a 5 veicoli			
BIGLIETTI ESPOSITORI	Biglietti inclusi per conferenze ed area espositiva	4	6	8	10	15	2 per azienda	2	

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E DETTAGLI CONTATTATECI:

Carolina Vastola: [c.vastola@clickutility.it](mailto:c.vastola@clickutility.it)

Andreas Nelskamp: [nelskamp@houseofnewmobility.com](mailto:nelskamp@houseofnewmobility.com)

→ → → → → MOVING AHEAD  
MOBILITY IN ITALY



L'Ex-Ansaldo è il nuovo hub per l'innovazione a Milano che ospita spazi di co-working, eventi e la scuola di design per il famoso Teatro alla Scala.

Situato in posizione centrale, è facilmente raggiungibile in metropolitana, tram, autobus, taxi o bikesharing.

VIA TORTONA 54  
20144 MILANO  
[WWW.BASE.MILANO.IT](http://WWW.BASE.MILANO.IT)

## CONTATTI

### HOUSE OF NEW MOBILITY GmbH

Andreas Nelskamp

Phone +49 177 52 20 524

Fax +49 81 52 99 88 347

[nelskamp@houseofnewmobility.com](mailto:nelskamp@houseofnewmobility.com)

[www.houseofnewmobility.com](http://www.houseofnewmobility.com)

Postal address:

House of New Mobility GmbH

Schloßhof 7

82229 Seefeld, Germany

[www.mobility-in-italy.com](http://www.mobility-in-italy.com)

### CLICKUTILITY ON EARTH srl

Carolina Vastola

Tel. +39 051-2960894

Fax +39 051-220997

Mobile +39-3484737381

[c.vastola@clickutility.it](mailto:c.vastola@clickutility.it)

[www.citytech.eu](http://www.citytech.eu)

Postal address:

Clickutility on Earth srl

Via Monte Grappa 16

40121 Bologna, Italy

